ORDINE DEGLI **INGEGNERI** DELLA PROVINCIA DI **BRESCIA**

Siamo Capitale Italiana della Cultura 2023 BERGAMO BRESCIA

L'Ordine Ingegneri di Brescia organizza un seminario:

"Linkedin Efficace: dalla strategia all'azione, un metodo per il successo del tuo business"

Giovedì 5 ottobre 2023 | Ore **9.00 – 13.00**

Presso la sede dell'Ordine di **Via Cefalonia 70, Brescia** (Crystal Palace 11° piano)

Gratuito – 4 CFP

Ore 8.50 **REGISTRAZIONE PARTECIPANTI**
Ore 9.00 **INIZIO LAVORI**
Ore 13.00 **FINE LAVORI**

Obiettivi e finalità

Pensiamo ad un iceberg. Ciò che noi vediamo è solo la punta di una massa che si estende per km e km sotto la superficie dell'acqua. Allo stesso modo, ciò che noi facciamo quotidianamente sui nostri canali social costituisce la base per costruire la punta di questo iceberg, ossia ciò che gli altri vedono e percepiscono di noi, della nostra attività, della nostra professione: la nostra REPUTAZIONE, che deve passare attraverso gli stadi necessari della VISIBILITÀ e della CREDIBILITÀ.

Oggi LINKEDIN è il social network che più di ogni altro consente di costruire in modo solido e duraturo tale processo. Rivolto a professionisti, manager, imprenditori, recruiter, laureandi e laureati, amministratori delegati e dirigenti, commerciali e account, il suo obiettivo è costruire contatti e relazioni di tipo professionale, insomma, FARE NETWORKING.

Attraverso questo incontro formativo, affronteremo tutti i passaggi fondamentali per conoscere in modo approfondito la piattaforma di networking più importante del momento, per costruire la propria presenza online in modo efficace e per consolidare la propria reputazione professionale.

Destinatari

Il corso è rivolto a tutti gli Ingegneri iscritti all'Ordine, che vogliano sviluppare il proprio business attraverso la piattaforma Linkedin.

ORDINE DEGLI INGEGNERI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA

Siamo Capitale Italiana della Cultura 2023 BERGAMO BRESCIA

Programma

- Overview social media:

I trend social del momento e i canali da presidiare a seconda di posizionamento, obiettivo, target

- Focus Linkedin:

Reputation Management: web reputation fra brand awareness e personal branding
Linkedin: opportunità e vantaggi
Profili, pagine, gruppi: differenze, analogie, opportunità

- Linkedin Profili e Pagine

Visibilità, credibilità, autorevolezza del profilo
Ottimizzare il proprio profilo Linkedin
Avere una pagina ufficiale o no?
Definizione, strategie online e offline, strumenti

RELATORE: Dott.ssa Barbara Milini

Barbara Milini è laureata in Relazioni Pubbliche d'Impresa, presso la IULM di Milano. Ha all'attivo 18 anni di esperienza in qualità di co-founder di un'agenzia di relazioni pubbliche, oltre ad ulteriori 4 anni di esperienze precedenti negli ambiti del design, dell'architettura e del lighting.
Sono oltre 575 i progetti di Social Media Marketing all'attivo e più di 30 Uffici Stampa aziendali gestiti. Specializzata in Reputation Management, ha sempre avuto una grande passione per la formazione e ha unito il suo specifico know-how con tali inclinazioni per offrire percorsi di Social Training efficaci, concreti e altamente performanti. È presente sulle piattaforme LinkedIn, Facebook e Instagram sin dagli esordi e da 13 anni è LinkedIn Trainer per trasmettere i segreti dell'utilizzo efficace di questa piattaforma ad aziende e professionisti.

Nel 2023 Barbara ottiene la ***Certificazione Ufficiale Linkedin Marketing Insider***: solo 50 italiani, di cui una decina di donne, hanno conseguito questo importante traguardo. Barbara Milini è fra le prime, unica bresciana.

Registrazione: Riconosciuti 4 CFP (categoria "seminario") per la partecipazione all' evento nella sua interezza. Iscrizioni tramite il PORTALE FORMAZIONE PROFESSIONALE CONTINUA reperibile nel sito www.ordineingegneri.bs.it nell'area FORMAZIONE.